|  |  |
| --- | --- |
| **Δραστηριότητα** | ***[Όνομα δραστηριότητας]******Στάδιο σχεδιασμού και παρακολούθηση*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Υπεύθυνος** | [Όνομα του υπεύθυνου για την υλοποίηση) |
| **Ιστορικό και σκοπός** | *[Περιγράψτε το ιστορικό, τον σκοπό, το όφελος της δραστηριότητας]* |
| **Χρονοδιάγραμμα** | *[Έναρξη-Τέλος- ενδεχομένως συμφιλίωση]* |
| **Πόροι** | *[Περιγράψτε τους πόρους που απαιτούνται για την εφαρμογή του μέτρου τόσο σε χρόνο όσο και σε χρήμα]* |
| **Γενικοί στόχοι** | *[Περιγράψτε τους γενικούς στόχους της δραστηριότητας. Υποθέστε ότι ο στόχος πρέπει να είναι συγκεκριμένος, μετρήσιμος, αποδεκτός, ρεαλιστικός και χρονικά περιορισμένος. Με ποιον τρόπο το έργο συμβάλλει στους γενικούς στόχους του δήμου* |
| **Επιμέρους στόχοι** | *[Περιγράψτε τους επιμέρους στόχους της δραστηριότητας)* |
| **Ομάδες-στόχοι** | **Άμεση ομάδα-στόχος:** | **Έμμεση ομάδα-στόχος:** |
| *[Περιγράψτε την αναμενόμενη άμεση ομάδα-στόχο της οποίας τη συμπεριφορά προσπαθεί να αλλάξει το έργο]* | *[Περιγράψτε την αναμενόμενη έμμεση ομάδα-στόχο (π.χ. τη διοίκηση της εταιρείας που πρέπει να αποδεχθεί το μέτρο στην άμεση ομάδα-στόχο )]]* |
| **Υπηρεσίες/Δραστηριότητες που απευθύνονται στην ομάδα-στόχο και παρέχονται από το έργο** | *[Περιγράψτε τι κάνετε για την ομάδα-στόχο (π.χ. επισκέπτεστε εταιρείες, προσφέρετε να δοκιμάσετε δραστηριότητες, εκστρατείες, κατάρτιση κ.λπ.)**Οι υπηρεσίες αναφέρονται σε αυτό που κάνει ή/και εισάγει ο διαχειριστής του έργου. ]* | *[Περιγράψτε τι κάνετε στην ομάδα-στόχο (π.χ. ενημέρωση για νέα υπηρεσία, ενημέρωση για κέρδη, κ.λπ.]**Μην ξεχάσετε να έχετε ένα σχέδιο για την έμμεση ομάδα-στόχο - τι πληροφορίες πρέπει να έχουν και πότε, τι αποφάσεις πρέπει να λάβουν, πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη των στόχων, πώς μπορούν να συνεχίσουν να εργάζονται μετά το τέλος της δραστηριότητας, κ.λπ.* |
| **Προσφορές (τι αναμένεται να κάνει η ομάδα-στόχος όσον αφορά την αλλαγή συμπεριφοράς)** | *[Περιγράψτε τι είναι αυτό που περιμένετε από την ομάδα-στόχο να αρχίσει να κάνει, να αλλάξει, να βελτιώσει (π.χ. να αρχίσει να πηγαίνει με λεωφορείο στη δουλειά).* | *[Περιγράψτε τι είναι αυτό που περιμένετε από την ομάδα-στόχο να αρχίσει να κάνει, να αλλάξει, να βελτιώσει (π.χ. να αναπτύξει ένα σχέδιο δράσης, να δώσει αποδοχή για την εφαρμογή)]]**Μην ξεχάσετε να έχετε ένα σχέδιο για την έμμεση ομάδα-στόχο - τι πληροφορίες πρέπει να έχουν και πότε, τι αποφάσεις πρέπει να λάβουν, πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη των στόχων, πώς μπορούν να συνεχίσουν να εργάζονται μετά το τέλος της δραστηριότητας, κ.λπ.* |

*Το κείμενο με πλάγια γράμματα αναφέρεται σε βοηθητικά κείμενα και παραδείγματα.*

|  |
| --- |
| **Επιλογή των επιπέδων ανάλυσης, των στόχων, των δεικτών και των αποτελεσμάτων** |
| **Επίπεδο** | **Στόχος** | **Δείκτης** | **Μέθοδος** | **Πότε** | **Αποτελέσματα** |
| **Ιστορικό** *(συνθήκες και χαρακτηριστικά της ομάδας που αποτελεί το επίκεντρο του σχεδίου)* |
| Y | Εξωτερικοί παράγοντες (προσδιορισμός εξωτερικών παραγόντων που ενδέχεται να επηρεάσουν το αποτέλεσμα του έργου) | *δεν τυγχάνει εφαρμογής* | *Πολιτική κατάσταση**Τιμή βενζίνης**Τιμή των δημόσιων μεταφορών**Τοποθεσία της εταιρείας* | *Στατιστικά στοιχεία**Συνέντευξη (τοπική αρχή, εταιρεία)**Διερεύνηση της τοποθεσίας* | *Ημερομηνία* |  |
| P | Παράγοντες που σχετίζονται με το άτομο (οι οποίοι μπορεί να επηρεάσουν το αποτέλεσμα του έργου) | *δεν τυγχάνει εφαρμογής* | *Αλλαγή κατοικίας**Πρόσβαση στα μέσα μαζικής μεταφοράς**Νέα απασχόληση**Αλλαγή ωραρίου εργασίας**Στάση και συμπεριφορά**Ηλικία και φύλο**Αξίες* | *Έρευνα**Συνέντευξη με τους συμμετέχοντες στο έργο* | *Ημερομηνία* |  |
| **Υπηρεσίες/Δραστηριότητες** που παρέχονται από το έργο, οι υπηρεσίες αναφέρονται σε αυτό που κάνει ή/και εισάγει ο υπεύθυνος του έργου. |
| A | Δραστηριότητες Έργου (υπηρεσίες) | *Προσέλκυση περισσότερων ανθρώπων στα μέσα μαζικής μεταφοράς μέσω καμπάνιας**(συναντήσεις, διανομή υλικού, εφαρμογή συστημάτων πληροφορικής, αποφάσεις για την πολιτική μετακινήσεων, κόστος)* | *Αριθμός ταχυδρομικών αποστολών**Αριθμός διαφημίσεων**Αριθμός ενημερωτικών συναντήσεων* | *Τεκμηρίωση* | *Ημερομηνία* |  |
| B | Γνώση της υπηρεσίας | *80% έχουν δει την εκστρατεία* | *Αριθμός ατόμων που είδαν την καμπάνια* | *Έρευνα* | *Ημερομηνία* |  |
| Γ | Χρήση της υπηρεσίας | *Το 70% συμμετέχει στην καμπάνια* | *Ποσότητα* | *Έρευνα* | *Ημερομηνία* |  |
| Δ | Ικανοποίηση από την υπηρεσία | *Στο 70% αρέσει η καμπάνια* | *Αντίδραση στην καμπάνια* | *Έρευνα* | *Ημερομηνία* |  |
| **Προσφορές** Είναι η συμπεριφορά στην οποία στοχεύει το πρόγραμμα να κάνει τους ανθρώπους να στραφούν. *Η προσφορά αναφέρεται στο τι αναμένεται να κάνει η ομάδα άμεσου στόχου της επένδυσης.* |
| E | Αποδοχή προσφοράς | *Το 20% θα σκεφτόταν να δοκιμάσει τα μέσα μαζικής μεταφοράς* | *Αριθμός εγγεγραμμένων* | *Τεκμηρίωση* | *Ημερομηνία* |  |
| ΣΤ | Δοκιμή της προσφοράς | *Το 5% δοκιμάζει τα μέσα μαζικής μεταφοράς* | *Αριθμός δοκιμαστικών ταξιδιωτών* | *Τεκμηρίωση* | *Ημερομηνία* |  |
| Ζ | Ικανοποίηση από την προσφορά | *Το 75% των δοκιμαστικών ταξιδιωτών είναι ικανοποιημένοι από τις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς* | *Εμπειρία από το δοκιμαστικό ταξίδι* | *Έρευνα* | *Ημερομηνία* |  |
| Επιπτώσεις (τα κύρια αποτελέσματα του έργου όσον αφορά νέες στάσεις και συμπεριφορές και συστημικές επιπτώσεις που επιτυγχάνονται μέσω της αλλαγής της συμπεριφοράς) |
| Η | Μακροπρόθεσμες στάσεις και συμπεριφορές | *Το 50% των δοκιμαστικών ταξιδιωτών ταξιδεύουν με τα μέσα μαζικής μεταφοράς ένα χρόνο μετά την εκστρατεία* | *Αριθμός δοκιμαστικών ταξιδιωτών που ταξιδεύουν με δημόσια μέσα μεταφοράς* | *Έρευνα* | *Ημερομηνία* |  |
| I | Αποτελέσματα του συστήματος | *Μειωμένες εκπομπές CO2**Μειωμένη κυκλοφοριακή συμφόρηση σε ώρες αιχμής**Βελτίωση της δημόσιας υγείας* | *Εκπομπή CO2**Αντιληπτή συμφόρηση**Αντιληπτή υγεία* | *Υπολογισμός**Έρευνα* | *Ημερομηνία* |  |
|  | Άλλα αποτελέσματα και οφέλη που έχει επιφέρει το έργο | *Περιγράψτε την προστιθέμενη αξία που επιτεύχθηκε και η οποία είναι δύσκολο να μετρηθεί ή δεν μπορούσε να προβλεφθεί.* |
|  | Διδάγματα που αντλήθηκαν | *Τι πήγε καλά; Τι δεν πήγε τόσο καλά;* |